

Présentation de l'analyse transversale



**ÉTAT DES LIEUX DU BACHELIER EN
RELATIONS PUBLIQUES**
en Fédération Wallonie-Bruxelles

L'état de lieux des RP en FWB



- Cet état des lieux contient la synthèse globale de la situation du cursus évalué en FWB, dans le cadre du contexte européen et des défis contemporains, un relevé de bonnes pratiques et l'identification des opportunités et risques ainsi que la liste des recommandations adressées aux divers partenaires de l'enseignement supérieur.

Le comité des experts :

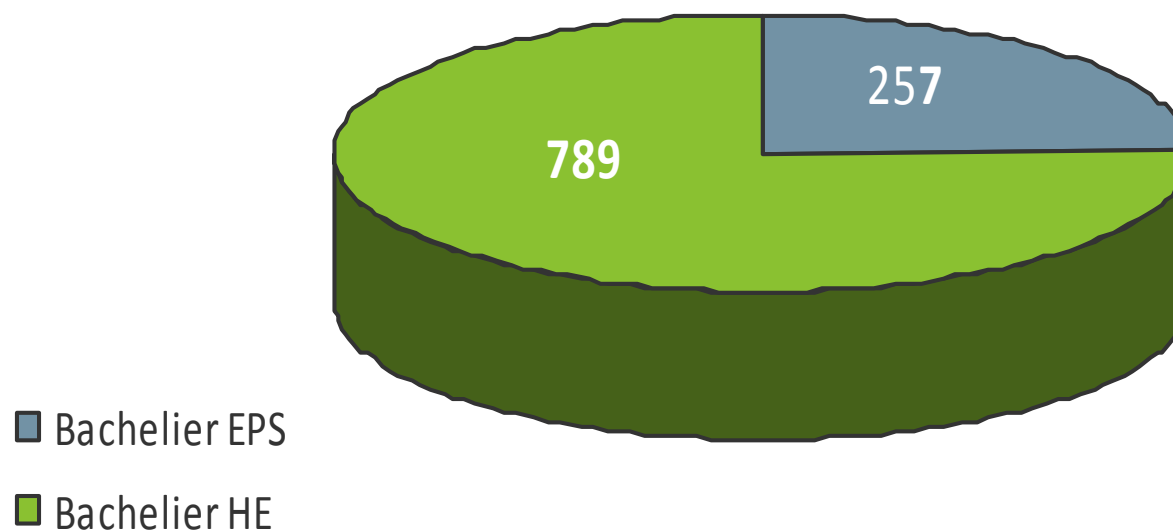
- ❑ **M. Marc D. DAVID** est professeur, l'Université de Sherbrooke (Canada).
- ❑ **M. Jonathan ADRIAENS** *Expert étudiant.*
- ❑ **M. Andrea CATELLANI** *Expert pair.*
- ❑ **Mme Anne-Marie COTTON** *Experte pair.*
- ❑ **M. Bruno DEBLANDER** *Expert de la profession.*
- ❑ **M. Pierre DE VILLERS** *Expert pair.*
- ❑ **Mme Sophie JALLET** *Experte étudiante.*
- ❑ **Mme Florence LEGEIN** *Experte de la profession.*
- ❑ **M. Olivier MALAY** *Expert étudiant.*
- ❑ **Mme Fabienne PIRONET** *Experte de l'éducation.*
- ❑ **Mme Ndella SYLLA** *Experte de l'éducation.*

L'état de lieux des RP en FWB

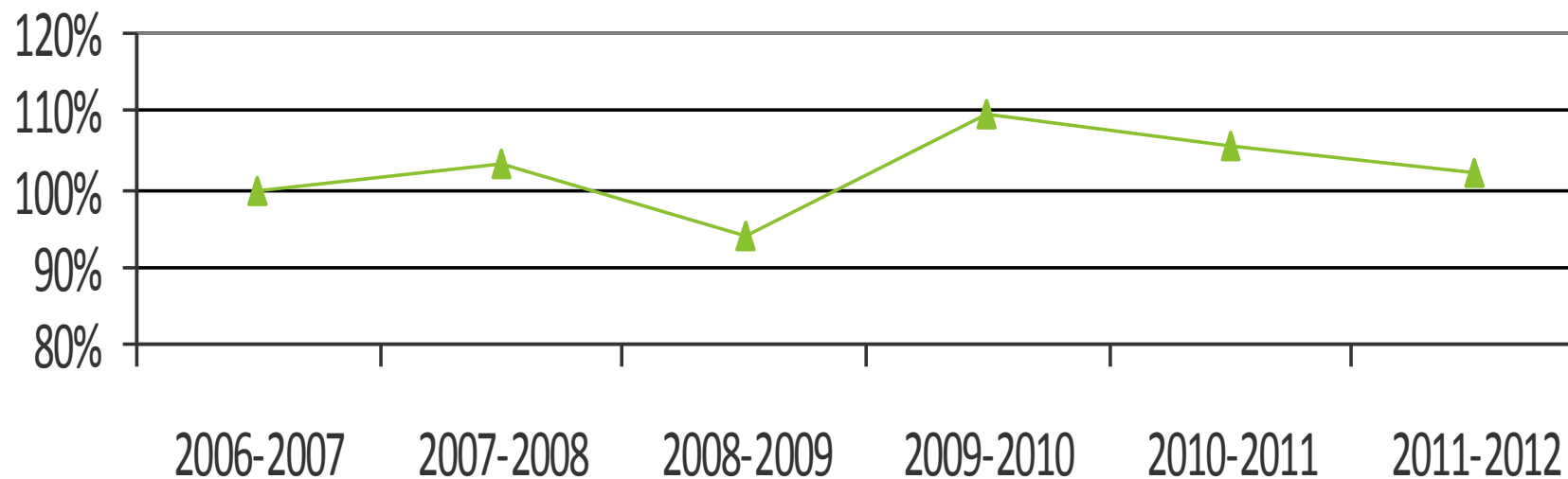
Offre de formation évaluée

- Le bachelier en Relations publiques a été évalué dans 8 établissements:
- cinq HE
- Trois d'EPS.

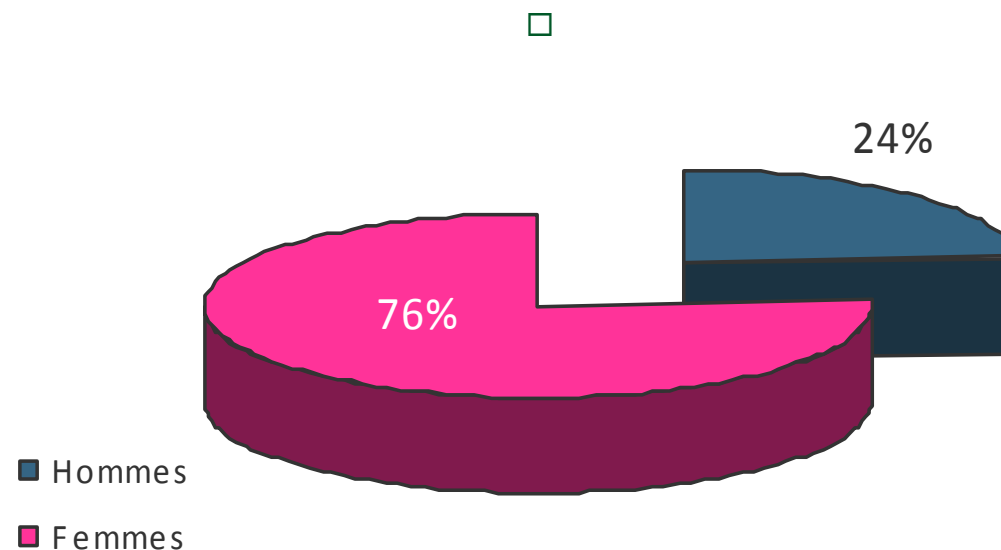
- En 2011-2012, le nombre total d'étudiants inscrits dans le bachelier en Relations publiques évalués était de 1046 répartis de la manière suivante :
- 789 étudiants en HE,
- 257 étudiants en EPS




- Le nombre total d'étudiants inscrits en HE est resté relativement stable entre 2006 et 2011.



- La proportion des étudiants inscrits – tout type d’enseignement confondu – est de 24% d’hommes pour 76% de femmes.





**Les relations publiques (RP) :
une discipline en pleine
croissance dans le monde**

1.1 Les RP : des relations de presse à la communication stratégique

Le premier ouvrage publié en Belgique portant sur les RP est le « Précis de relations publiques » (Cyprès, 1952) qui rapporte l'émergence d'un nouveau concept résultant de la **publicité et des techniques d'information**, utilisant des stratégies tabléées sur la **confiance et la compréhension (mutuelle) des intérêts des publics** (Çamdereli, 2001).

1.1 Les origines des RP : des relations de presse à la communication stratégique

Les relations publiques en Belgique trouvent principalement leurs sources :

- dans la propagande liée aux industries dérivées des activités coloniales et impliquant tant des organisations que le gouvernement (Stanard, 2012),
- dans les *public affairs* (ayant trait aux problématiques tant linguistiques que politiques du début du XXI^e siècle),
- dans les relations médias (comme relais d'informations),

1.1 Les origines des RP : des relations de presse à la communication stratégique



En 2007: Création du 3C (*Corporate Communication Community*), soutenant l'évolution des RP des relations avec les publics vers la communication organisationnelle et «*supporting business development in different ways: from internal change management to attracting new employees, to reputation management* »).

1.1 Les origines des RP : des relations de presse à la communication stratégique

- Comme partout en Europe, les RP doivent faire face à des changements fondamentaux dans les différentes sphères des activités communicationnelles.
- Pour garantir leurs développements, les organisations doivent s'adapter à la **révolution des connaissances** (« *knowledge revolution* ») ainsi qu'aux **évolutions des publics** usant de l'autoexpression virtuelle et interactive de leurs opinions dans l'espace public (Maisonneuve, 2010).

1.1 Les origines des RP : des relations de presse à la communication stratégique

- Les agences de RP belges se positionnent actuellement comme des **partenaires stratégiques** avec des objectifs équivalents à ceux des professionnels d'autres pays d'Europe en termes de **conseil stratégique et de coaching** de leurs clients.
- Les défis de communication se définissent en termes d'**évaluation** et de **retour sur l'investissement** (*accountability*), et de **transparence et d'éthique** pour l'industrie des RP et du *lobbying* à Bruxelles.

1.2 L'enseignement des RP en Belgique

- Les relations publiques sont enseignées en Belgique comme bachelier professionnel depuis les années 70 dans six instituts d'enseignement supérieur non universitaire en Flandre (un par province) et dans huit instituts d'enseignement supérieur non universitaire en Fédération Wallonie-Bruxelles.

1.2 L'enseignement des RP en Belgique

- Les programmes francophones ont adopté une approche davantage opérationnelle avec une emphase sur les pratiques et les tactiques professionnelles, les compétences écrites et orales liées aux relations médias, et sur la dimension de citoyenneté, là où les programmes néerlandophones intègrent une certaine dimension managériale dans leur *curriculum* (van Ruler et Verčič, 2004)

1.2 L'enseignement des RP en Belgique

- Soulignons que les bacheliers professionnalisants en Flandre ont récemment opté pour une approche intégrée, réunissant les RP et la communication marketing sous la bannière « gestion de la communication ».

www.vluhr.be

1.3 Les défis de l'enseignement des RP en FWB

- Les défis de l'enseignement des relations publiques en FWB sont transversaux et nombreux, afin d'offrir une formation particulière et qui demeure complémentaire vis-à-vis des autres bacheliers et formations qui semblent être équivalentes :

1.3 Les défis de l'enseignement des RP en FWB



- a) Créer une vision structurante du métier de relationniste (RP) auprès des étudiants et de toutes les autres parties prenantes ;
- b) Rendre les futurs diplômés plus opérationnels et insérés socio-professionnellement (d'un point de vue technique et d'un autre point de vue, davantage orienté vers la stratégie) ;


1.3 Les défis de l'enseignement des RP en FWB (suite)

- c) Préserver la grande transférabilité des qualifications RP mais rendre les diplômés RP plus spécialistes, en plus d'être généralistes ;
- d) Intégrer une réelle culture du renouveau (de l'adaptation) dans le chef du corps professoral d'un point de vue RP ;

1.3 Les défis de l'enseignement des RP en FWB (suite et fin)

- e) Combiner l'enseignement des qualifications essentielles des relations publiques aux bassins socio-économiques locaux en présence et de leurs besoins particuliers, et ce, afin d'augmenter de taux d'emploi des diplômés ;
- F) Encourager fortement la formation continue des diplômés par le biais de formations intra ou extra-sectorielles, bacheliers ou masters afin de préserver leur employabilité au gré des évolutions technologiques, mais aussi dans le dessein de leur spécialisation à long terme et *in fine*, de leur séniorisation.

1.3 Les défis de l'enseignement des RP en FWB



La FWB peut contribuer à la réalisation de ces divers objectifs afin **de renforcer l'image du métier ainsi que les ressources afférentes mobilisées**, pas uniquement en allouant davantage de moyens humains, techniques et financiers à cette formation, mais en lui reconnaissant la juste valeur ajoutée produite par cette formation au sein de la société et en explicitant davantage sa complémentarité, tant vis-à-vis d'autres métiers que dans de cadre d'autres cursus étroitement liés aux relations publiques.

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

- Les dimensions touchées par les RP englobent à la fois des dimensions stratégiques (macro) que des dimensions opérationnelles et tactiques (micro). Les RP sont ultimement une fonction managériale et stratégique (fonction séniorisée).
- Dans cette, un bachelier professionnalisant en Relations publiques ne peut former un étudiant à ce niveau senior.
- Il n'y a pas de postes RP en « entrée sur le marché » en Belgique. Par contre, un bachelier RP a des fonctions techniques et tactiques qui viennent en support au métier global des RP, comme par exemple le *management* des relations, et peut donner aussi une introduction à cet ensemble plus large.
- Les fonctions techniques dans les différentes branches des RP justifient l'existence du présent bachelier RP.

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

Multiples désignations de la fonction en FWB

□ Paradoxalement, les termes « relations publiques » sont de moins en moins utilisés pour désigner la fonction.

Pourtant, un consensus semble se dégager sur le plan international pour fédérer sous ce vocable une profession aux champs d'action multiples, marquée au sceau de la diversité. Se retrouve, de ce fait, une grande variété de désignations, en précisant que bachelier en Relations publiques y occupe le plus souvent une fonction d'assistance, d'appui « junior » à un professionnel répondant à un profil plus « senior »

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

Multiples désignations de la fonction en FWB

□ A côté de ces fonctions d'assistant RP / chargé de communication ou encore d'attaché de presse junior, les détenteurs du bachelier en Relations publiques trouvent également, en FWB, de l'emploi dans des secteurs variés, allant de la communication politique aux fonctions commerciales dans le secteur tertiaire (telles qu'assistant marketing) ou d'agent administratif dans des domaines non liés à la communication.

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

Vers une définition commune des RP en FWB

□ Les RP sont la discipline qui cherche à maintenir la réputation de l'organisation, marchande ou non, dans le but de gagner la compréhension (par l'instauration ou le maintien d'un climat favorable) et le soutien des parties prenantes, et dans le but d'influencer les opinions, les attitudes et les comportements des publics. En d'autres termes, les RP sont l'effort planifié et permanent pour établir le climat favorable (*goodwill*) et la compréhension mutuelle entre l'organisation et ses publics.

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

Vers une définition commune des RP en FWB

□ Les RP se différencient de la publicité, trop souvent mal comprise comme une simple insertion de messages promotionnels payants dans les médias. Le marketing travaille essentiellement sur la **gestion de marque** et la vente de produits ou service. Les RP peuvent contribuer à communiquer sur ces aspects, mais elles ne sauraient être réduisibles à une simple fonction ou branche du marketing. Les RP travaillent davantage dans une perspective plus globale de **gestion de la réputation**.

1.3.1. Quelle vision et définition des RP en FWB?

Éléments constitutifs RP et cœur du métier

Ces visions des RP se complètent et amènent à considérer les éléments suivants constitutifs de la pratique des RP :

- **La gestion de la réputation** : cet aspect doit être considéré comme le socle des études en RP.
- **Les relations avec les parties prenantes**, soit aux niveaux *business to consumer* (B2C), *business to business* (B2B) ou *business to government* (B2G):
- **La communication événementielle**
- **La communication de crise**

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

Le bachelier RP nécessite une approche propre qui s'articule autour de dix axes :

- 1) la réputation,
- 2) la maîtrise écrite et orale des langues,
- 3) la communication de crise,
- 4) la méthodologie,
- 5) les compétences liées à l'acquisition de la culture générale,
- 6) les *soft skills*,
- 7) la pratique et les stages,
- 8) les intervenants,
- 9) la maîtrise des outils,
- 10) l'audit et la recommandation de communication.

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

1) Réputation :

Bac/niveau 1 : cours RP qui fixe le cadre, qui correspond à la compétence visée. Comprendre le métier, comment il se distingue des autres disciplines (marketing, publicité, etc.). Différences et complémentarités des disciplines. Identifier les demandes de l'extérieur, réorienter les demandes en interne, etc. = les fondamentaux : identité, influence, légitimité, responsabilité et représentation.

Bac/niveau 2 : examiner ce que devient la réputation, passer au stade de la gestion de la réputation avec des études de cas, heureux et malheureux

Bac/niveau 3 : intégrer dans des activités pluridisciplinaires. Par exemple, en faisant réaliser des mémoires-projets.

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

2) Cours de langues : plus fonctionnels (au métier) et moins notionnels. Se concentrer sur les langues les plus pertinentes (en plus de la langue maternelle) au contexte professionnel : néerlandais – anglais et en favoriser l'apprentissage et la maîtrise.

Exemple :

Français (qui sert à faire des exercices de porte-parole et de *copywriting* pour diverses plateformes)

Néerlandais : exercices de communication interne (incluant journal interne)

Anglais : exercices de synthèse de présentation produit en communiqué de presse. NL et Angl : utiliser des « *handboeken/handbooks* » RP ; travail sur des pages *Facebook*, suivi de comptes *twitter* d'organisations, etc.

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

3) Communication de crise : en lien avec la communication interne (négociations)

4) Méthodologie : systématisation de aspects suivants : recherche de sources, traitement de l'information, développer une attitude critique, capacité à objectiver et trianguler l'information, référencer les sources (dans tous les cours).

5) Compétence « culture générale »:

Développer la curiosité pour ce qui se passe dans le monde, suivre l'actualité, faire des revues de presse (et inclure la presse néerlandophone, éventuelle synergie avec les cours de langues).

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

6) Compétences relationnelles, *soft skills* :

Sans augmenter la charge et la grille horaire, prendre en compte ces « compétences sociales et interpersonnelles » en variant les approches pédagogiques notamment dans les activités de groupes (étude de cas, apprentissage par projets (APP), etc).

Aider à développer des qualités « personnelles » : écoute, proactivité, empathie, curiosité, créativité, flexibilité, ouverture d'esprit, autonomie, dynamisme, résistance au stress, débrouillardise, rigueur, etc., en les intégrant dans tous les cours selon la pertinence.

En organisant les retours sur les activités (*feed-back*). Les activités transversales sont un environnement propice pour le réaliser : *coaching* de travail individuel, discussions de groupe, épreuve intégrée, etc.

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

7) Stage : progression dans le stage pour entrer (progressivement) dans le métier

Bac/niveau 1 : observation,

Bac/niveau 2 : participation,

Bac/niveau 3 : intégration.

8) Balance enseignants/professeurs invités/experts/intervenants professionnels : présence d'expérience en RP obligatoire

1.3.2. Réajustement des cours identitaires des RP pour une adéquation au niveau stratégique de base

9) Maîtrise d'outils :

logiciel d'infographie (par exemple, *Photoshop*, *InDesign*) ; savoir *brief*er un imprimeur/graphiste, savoir envoyer un fichier en format prépresse à l'imprimeur/graphiste.

10) Audit et recommandation de communication :

Amener les étudiants à développer des capacités d'analyse et de diagnostic des problématiques de communication et de relations publiques menant à des recommandations menant à la prise de décision.

2. Information et communication interne : des défis permanents à relever

- Une insuffisance de la communication formelle vers les étudiants a été observée dans de nombreux programmes de bachelier en RP, par exemple un manque de clarté et de structure des valves.
- Cette problématique pourrait être aisément améliorée par une utilisation constante et pertinente d'un *e-campus* - incluant les courriels - et ce, quelque soit le choix opéré en termes de plateforme.
- Une telle utilisation permettrait une meilleure compréhension de la vision des programmes, des liens plus affirmés avec les étudiants et, ultimement, une meilleure rétention de ceux-ci au sein de la formation.

3. Coordination des programmes

- L'absence d'une coordination du bachelier en Relations publiques dédiée et bien identifiée contribue grandement au manque de vision fédératrice entourant la réalité du secteur professionnel RP au sein de certains programmes RP.
- Une telle ressource apparaît essentielle au plein développement des programmes RP en FWB et pour en assurer la pertinence avec une actualisation constante des connaissances au sein de la section.
- De plus, il a aussi été observé qu'une culture identitaire forte était construite par une communication interne fluide, claire et pertinente et que cette communication menait à une satisfaction généralement élevée de la part des enseignants, des étudiants et des différentes parties prenantes envers la réputation des programmes de bachelier en Relations publiques .

4. Pertinence globale



4.1 L'intégration professionnelle des étudiants

- Les programmes de RP sont généralement considérés pertinents de la part des étudiants (actuels et diplômés) et des représentants de la profession, notamment les maîtres de stage, rencontrés à l'occasion des différentes visites d'évaluation externe.
- Dans le même sens, le comité des experts note un bon taux d'intégration professionnelle des étudiants dans différents types de pratiques professionnelles.

4. Pertinence globale

4.2 Champs peu ou pas couverts et limites des contenus RP

□ Le comité des experts estime qu'en dépit du bon taux d'intégration professionnelle au niveau local, plusieurs champs incontournables du domaine des relations publiques et des communications ne sont pas - ou sont insuffisamment - couverts par l'ensemble des programmes de relations publiques en FWB pour permettre aux étudiants d'aspirer à des emplois au niveau national, voire international, dans le milieu des communications.

4. Pertinence globale

4.2 Champs peu ou pas couverts et limites des contenus RP

De plus, le comité des experts a constaté que les contenus de l'ensemble des programmes de bachelier RP en FWB sont très - voire uniquement - orientés vers la communication événementielle.

- Ainsi, des domaines des RP - pourtant essentiels à la pratique professionnelle des relations publiques et de communication - ne sont pas explicitement enseignés en FWB.
- En ce sens, il faudrait, dans l'ensemble, ajouter des cours en relations publiques et communications aux différents programmes, afin de créer une véritable identité RP au bachelier.
- Par exemple, des cours portant sur la gestion de la réputation (*corporate*, *crise*, etc.) et sur la communication interne devraient faire partie intégrante du bachelier, de façon à être en adéquation avec les besoins du milieu.

4. Pertinence globale

4.2 Champs peu ou pas couverts et limites des contenus RP

- L'enseignement actuel des outils de communication numérique est, de l'avis même des enseignants, des étudiants et professionnels rencontrés, inadapté aux réalités du marché de l'emploi en FWB, en Belgique et en Europe.
- Compte tenu de ces nouveaux besoins exprimés, les contenus entourant la communication numérique doivent impérativement être enseignés dans le cadre d'un bachelier en relations publiques. L'infographie, l'édition web et les stratégies de diffusion des médias socionumériques font maintenant partie intégrante de toutes les pratiques des relations publiques et de communication dans le milieu professionnel.

4. Pertinence globale

4.2 Champs peu ou pas couverts et limites des contenus RP

Le comité des experts a aussi constaté l'absence de certains logiciels professionnels essentiels à l'enseignement des RP tels *InDesign*, *Photoshop* et *Wordpress* dans de nombreux établissements. La maîtrise des connaissances et compétences de base des logiciels d'infographie est devenue incontournable pour tout futur diplômé en relations publiques.

Le comité d'experts souligne aussi qu'il existe un bon nombre de **logiciels gratuits (tel Wordpress)** qui permettraient de répondre aisément aux besoins basiques des étudiants et des employeurs dans le cadre actuel de gestion serrée des budgets.

4. Pertinence globale

4.3 Besoin de cours de langues spécifiques à la pratique professionnelle RP

Le comité des experts constate que les cours de langues sont très présents dans les programmes RP en FWB, ce qui correspond aux attentes des étudiants et des employeurs.

Le comité des experts a, cependant, souvent observé une difficulté à identifier les niveaux des cours de langues du programme par rapport à ceux présentés dans le portefeuille européen des langues.

Le comité des experts a aussi observé la nécessité d'augmenter le niveau de néerlandais des étudiants, afin de les préparer adéquatement aux exigences de la pratique professionnelle des relations publiques en Belgique, en particulier dans le cadre du bassin d'emploi que constitue la région de Bruxelles-Capitale.

4. Pertinence globale

4.4 Référentiel de compétences

□ Les bacheliers RP pourraient tirer profit du référentiel de compétences en lien avec l'ensemble des métiers visés afin de demeurer à l'unisson avec les besoins du marché.

5. Les stages, activité essentielle d'apprentissage

Le comité des experts constate que les stages constituent un élément essentiel dans le bachelier Relations publiques en FWB. **Les stages sont déterminants** dans l'acquisition progressive des connaissances, des compétences et dans l'appropriation de la réalité professionnelle des relations publiques et de la communication.

Cependant, le comité des experts est d'avis que le premier stage au deuxième niveau du bachelier arrive relativement tard dans l'ensemble des formations et qu'un stage d'accueil/d'observation de quelques heures au premier niveau améliorerait significativement l'appropriation de la réalité de la profession, sans nécessiter beaucoup de travail supplémentaire de la part des sections RP.

5. Les stages, activité essentielle d'apprentissage (suite)



La répartition et l'agencement des stages à travers ces trois niveaux de la formation permettraient d'intégrer rapidement l'étudiant dans la réalité de la pratique professionnelle des relations publiques.

Cette répartition des stages représenterait une bonification très importante de l'enseignement du bachelier en Relations publiques.

Cet agencement des stages permettrait à l'étudiant la possibilité de s'approprier rapidement et progressivement l'univers professionnel des relations publiques en plus de possiblement augmenter sa rétention au sein de son programme.

5. Les stages, activité essentielle d'apprentissage (suite)

La maîtrise du néerlandais est essentielle dans l'obtention de nombreux emplois en relations publiques en Belgique.

En ce sens, un stage d'immersion en langue néerlandaise d'une période déterminée durant lequel l'étudiant sera amené à pratiquer le néerlandais comme langue véhiculaire et de travail en relations publiques (vocabulaire et pratiques interpersonnelles linguistiques *ad hoc*) serait souhaitable pour l'ensemble des étudiants.

5. Les stages, activité essentielle d'apprentissage (suite et fin)



Revoir la répartition des stages dans les programmes RP à travers les trois niveaux de la formation, tel que suggéré ci-dessous:

- 1^{er} niveau : stage d'accueil/d'observation court (quelques heures dans l'année),
- 2^e niveau : stage d'immersion en néerlandais,
- 3^e niveau : stage d'insertion socioprofessionnelle.

6. Représentation des étudiants dans les dispositifs décisionnels ou consultatifs des programmes RP

Le comité des experts a, le plus souvent observé une très faible - voire l'absence - de représentation formelle des étudiants dans les dispositifs décisionnels ou consultatifs des différents programmes RP.

Cependant, les différents entretiens ont démontré que les retours informels des étudiants vers les professeurs semblaient néanmoins bien fonctionner. En ce sens, il faudrait cependant assurer une présence formelle des étudiants dans les dispositifs décisionnels ou consultatifs de façon à officialiser et à pérenniser le flux d'information entre les étudiants et les enseignants.

7. L'évaluation des enseignements par les étudiants (EEE) : une rétroaction pédagogique essentielle, à institutionnaliser

- Mise en œuvre était très lourde dans certains établissements, et par conséquent, le faible taux de réponse des étudiants ne permettait pas d'évaluer adéquatement les enseignements.
- Cette situation devrait être réajustée de façon à ce que les enseignants reçoivent l'information pertinente et représentative de l'état de leurs enseignements afin de bonifier la qualité des prestations en classe, des évaluations et de l'encadrement pédagogique.

7. L'évaluation des enseignements par les étudiants (EEE) : une rétroaction pédagogique essentielle, à institutionnaliser

- Solution : une évaluation de plusieurs cours du programme en une seule fiche ou toute autre disposition qui pourrait améliorer le taux de réponse des étudiants. Il serait aussi important de simplifier les évaluations des enseignements de façon à ce que les étudiants puissent remplir l'ensemble de leurs formulaires d'évaluations.
- De plus, la présence des évaluations orales des enseignements par les étudiants (EEE) nuit à l'expression réelle de la position de l'étudiant face à des commentaires négatifs devant être communiqués directement à l'enseignant. Ce type d'évaluation induit un biais qui vient minimiser les éléments plutôt défavorables et en renforçant les éléments plus favorables de l'enseignement reçu.

8. Les activités d'apprentissage : bonnes pratiques et e-learning

- **Plateformes de communication et d'e-learning : un potentiel pédagogique sous-utilisé**
- **Le projet intégrateur transversal en RP**
- **Le projet « zéro budget » comme projet professionnel intégrateur**
- **Le «book des compétences» comme projet professionnel intégrateur**

9. Les programmes de RP en FWB : un positionnement souvent mal défini et incompris

Des carences importantes de communication vers l'externe dans plusieurs établissements ont souvent été constatées.

Les problématiques communicationnelles se traduiraient souvent par une insuffisance des actions de communication et un manque de clarté et de constance dans les informations diffusées vers les parties prenantes externes.

Ainsi, les points distinctifs des formations RP ne sont pas clairement et distinctement perçus dans les entretiens avec les anciens étudiants ou avec les employeurs. Le positionnement n'était également pas perçu par les étudiants.

10. Les défis de ressources humaines



L'évaluation menée a permis de constater un manque très important d'experts du domaine des relations publiques et des communications parmi les enseignants des différents programmes de RP en FWB.

Les ressources enseignantes spécialisées en relations publiques sont conséquemment, nettement insuffisantes quant aux besoins de ce programme d'études.

11. Bibliothèques et ressources documentaires en RP



Un manque très important concernant les ressources documentaires pertinentes aux relations publiques et à la communication dans l'ensemble des programmes RP en FWB a été constaté.

Par exemple, l'absence de bibliothèque complète et, conséquemment, un manque essentiel concernant la présence de livres de références en relations publiques et communication.

Cette carence importante impacte directement la qualité et les finalités pédagogiques des programmes de relations publiques.

12. Ressources audiovisuelles à optimiser pour les étudiants



Il a été constaté plusieurs aspects très positifs concernant la présence de laboratoires de langues, du matériel informatique et de matériel pédagogique.

Cependant, il a aussi constaté **le manque de ressources audiovisuelles disponibles pour les enseignants et les étudiants** (projecteurs en classe, micro, enregistreuses, caméras, etc.). Ces outils technologiques et médiatiques constituent du matériel pédagogique essentiel à l'acquisition optimale des compétences de base dans le domaine des relations publiques et des communications.

13. Connectivité wifi, ressource à optimiser



Plusieurs problèmes entourant la gestion informatique supportant l'enseignement des sections RP a été observé lors des visites.

L'absence de wifi nuit grandement à la qualité de l'enseignement en ne permettant pas l'accès constant aux sources documentaires pertinentes identifiées par les enseignants.

De plus, on note l'absence d'adresse courriel officielle pour tous les étudiants. En ce sens, le fait d'utiliser une adresse courriel viendrait simplifier et centraliser toutes les informations

14. Les relations avec les diplômés



Le réseau des *alumni* n'est pas exploité à son plein potentiel dans de nombreux programmes de RP ce qui nuit au sentiment d'appartenance des diplômés.

De plus, les établissements se coupent ainsi d'un grand potentiel de stages, d'emplois pour les étudiants, d'intervenants pour des conférences, etc.

Analyse en termes de forces, faiblesses, opportunités et risques (SWOT)

Forces

- Pluridisciplinarité du programme qui mène à une certaine transférabilité des qualifications/compétences des étudiants diplômés en RP
- Importance accordée aux langues
- Équipes pédagogiques investies et ce, malgré une faible imputation horaire et de faibles moyens
- Formation axée sur la pratique et qui, globalement, satisfait les employeurs rencontrés au niveau des réflexes et attitudes professionnels

Analyse en termes de forces, faiblesses, opportunités et risques (SWOT)

Faiblesses

- Couverture incomplète des champs disciplinaires au sein du programme
- Prise de contact avec les domaines RP trop tardive dans le cursus
- Manque d'identité, de visibilité, de lisibilité du programme
- Trop de différents cours de langues ; manque de référencement du niveau des langues attendus/atteints (en lien avec le descripteur européen CECR)
- Manque d'intégration aux spécificités RP des matières dites générales (économie, droit, langues)
- Peu de professionnels invités dans les programmes
- Problèmes en termes d'investissement d'infrastructure, de logiciels, de bibliothèques
- Mobilité peu développée, manque de sensibilisation (Erasmus, Erasmus Belgica, stages d'immersion, etc.)

Analyse en termes de forces, faiblesses, opportunités et risques (SWOT)



Opportunités

- Décret Marcourt offre des possibilités de:
- O refondre les programmes en cas de codiplomation/coopération structurée
- o mutualiser les ressources par delà les clivages des réseaux
- o définir des unités d'enseignement et le retraçage du parcours des étudiants
- o rebaliser ce parcours par la détermination de prérequis et corequis

Analyse en termes de forces, faiblesses, opportunités et risques (SWOT)

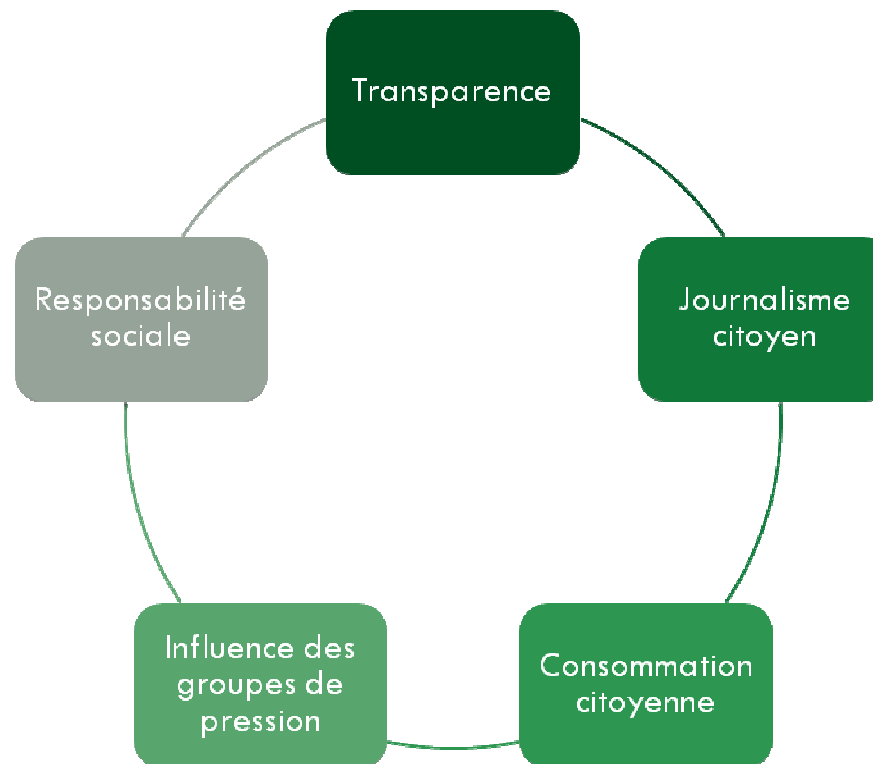


Risques

- Manque de reconnaissance du programme de bachelier en Relations publiques au niveau du monde professionnel
- Méconnaissance du programme au niveau des étudiants potentiels
- Cannibalisation grandissante de la part bachelier en communication

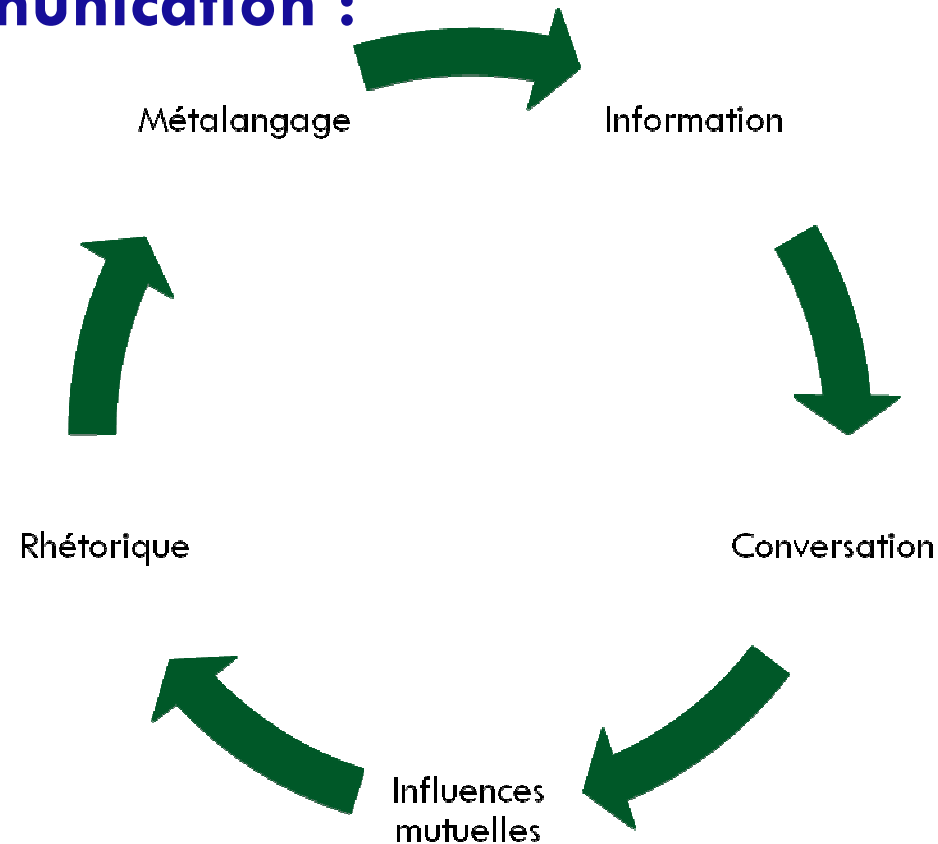
Historique de la stratégie de com

Nouvelles pratiques de gestion depuis les années 90' :



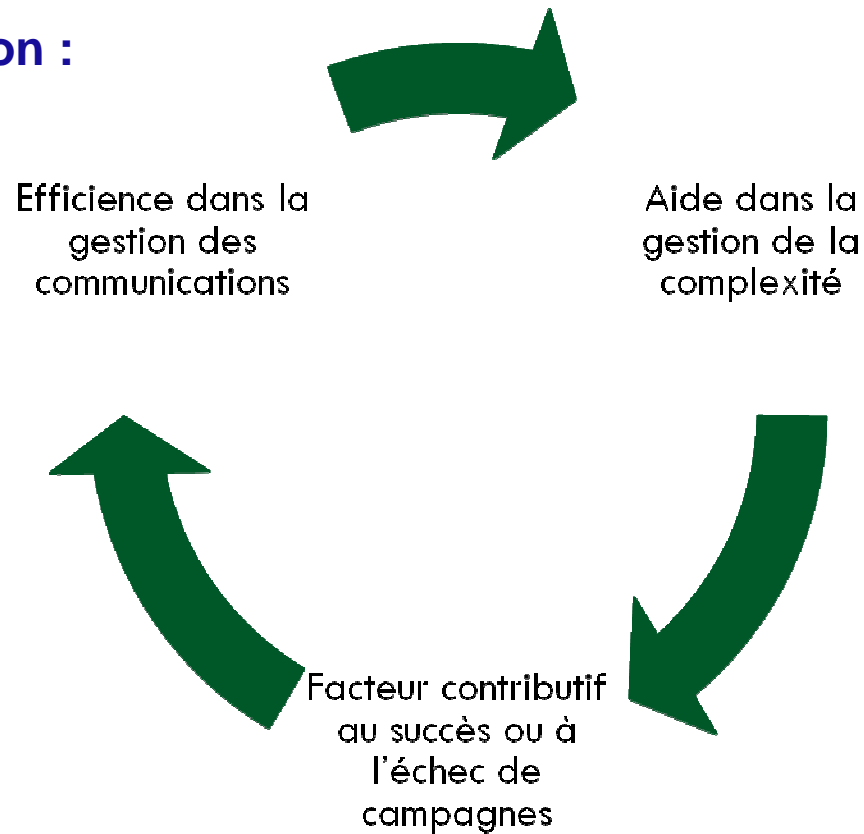
Fonctions de la stratégie dans la gestion du mix-com

Fonction de communication :



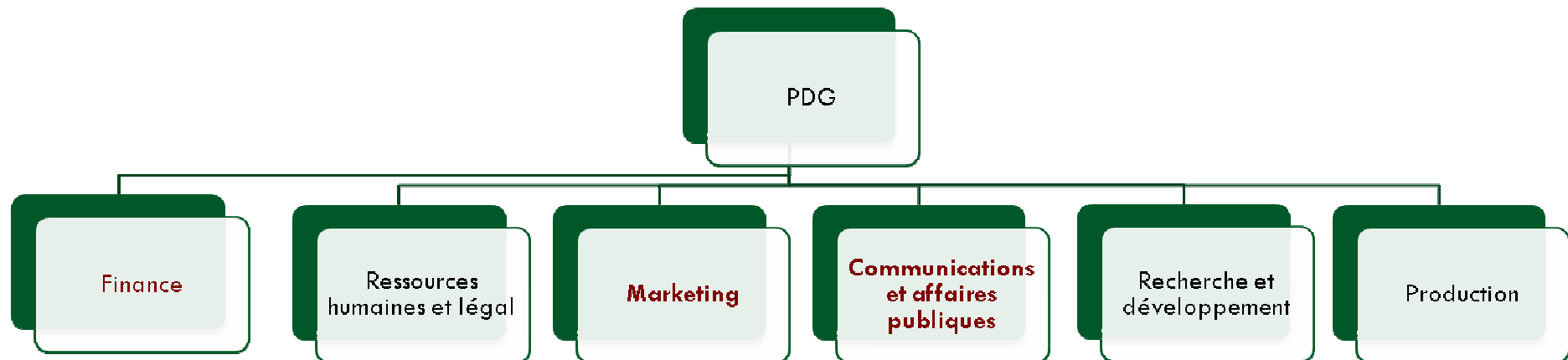
Fonctions de la stratégie dans la gestion du mix-com

Fonction de gestion :



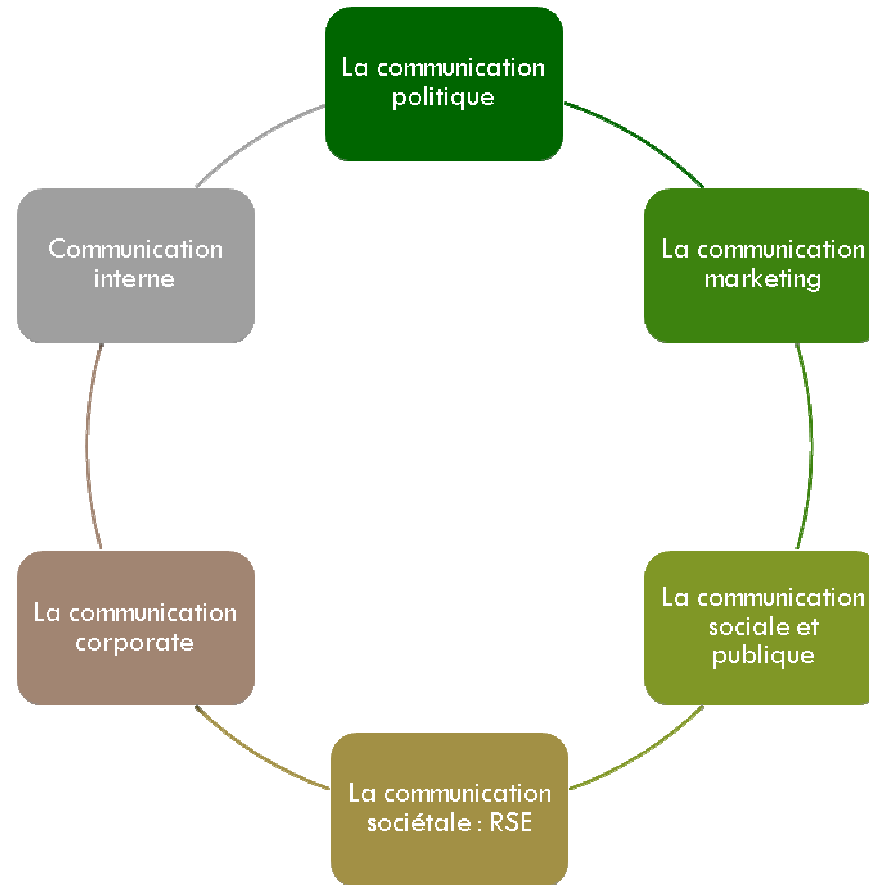
Fonctions de la stratégie dans la gestion du mix-com

- Fonction de gestion stratégique



Principaux champs de pratique des RP

:



Vision globale intégrant les disciplines suivantes de la communication :

